



Transforming properties
into vital brands

Wir sind ein etabliertes, expandierendes Unternehmen der Immobilienwirtschaft mit Hauptsitz in Heidelberg und einer Niederlassung in Frankfurt am Main. Als Investor und Projektentwickler gilt unser Schwerpunkt der Revitalisierung/ Restrukturierung und Neupositionierung von hochwertigen Gewerbeliegenschaften. Ein weiteres Kerngeschäft ist das professionelle Asset-Management unserer Bestandsimmobilien. Derzeit betreuen wir ein Volumen von etwa 400 Mio. Euro.

Für unser exklusives Immobilien Portfolio suchen wir Sie als:

Marketing-Mitarbeiter Schwerpunkt Online (m/w)

In einem jungen Team übernehmen Sie vielfältige Aufgaben im Bereich Marketing und sind für die Weiterentwicklung und Pflege unserer Online-Auftritte zuständig. Darüber hinaus entwickeln Sie zusätzliche Online-Maßnahmen, überprüfen deren Erfolg und verantworten den Bereich der Suchmaschinenoptimierung. Das Briefing und die Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern gehört ebenso zu Ihren Aufgaben wie die Mitarbeit an der Entwicklung und Umsetzung weiterer Marketing-Maßnahmen z.B. im Bereich Print und Promotion.

Sie haben ein Studium der Betriebswirtschaftslehre, Kommunikationswissenschaft oder eine vergleichbare Ausbildung abgeschlossen. Darüber hinaus verfügen Sie über Berufserfahrung im Bereich Marketing und haben sich dabei insbesondere mit Online-Marketing beschäftigt. Sehr gute EDV- sowie Englisch-Kenntnisse setzen wir voraus. Erfahrung im Umgang mit Content Management Systemen (z.B. Typo 3) sind von Vorteil.

Wir bieten Ihnen ein attraktives, abwechslungsreiches Arbeitsumfeld, eine adäquate Vergütung sowie hervorragende Entwicklungs- und Entfaltungsmöglichkeiten. Einsatzort kann sowohl Frankfurt am Main als auch Heidelberg sein.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellungen an:

IFM Immobilien AG, Frau Anna Kampe
Karl-Ludwig-Str. 2, 69117 Heidelberg
e-Mail: a.kampe@ifm.ag www.ifm.ag